

Manuál vizuálního stylu



# Manuál vizuálního stylu

Březen 2020

## OBSAH

**ÚVOD** 03

### LOGO

Naše logo 04

Velikosti loga 05

Ochranná zóna 06

Černobílá varianta 07

Naše barvy 08

Prosím ne... 09

### PŘÍKLADY POUŽITÍ

Vše na svém místě 11

Použití loga 12

Merkentalie 13

## NAŠE IDENTITA

Toto je průvodce základními prvky, které tvoří značku AppElis. Je tu od toho, aby Vám pomohl nás lépe poznat a aby naše značka vypadala konzistentě a stále úžasně.

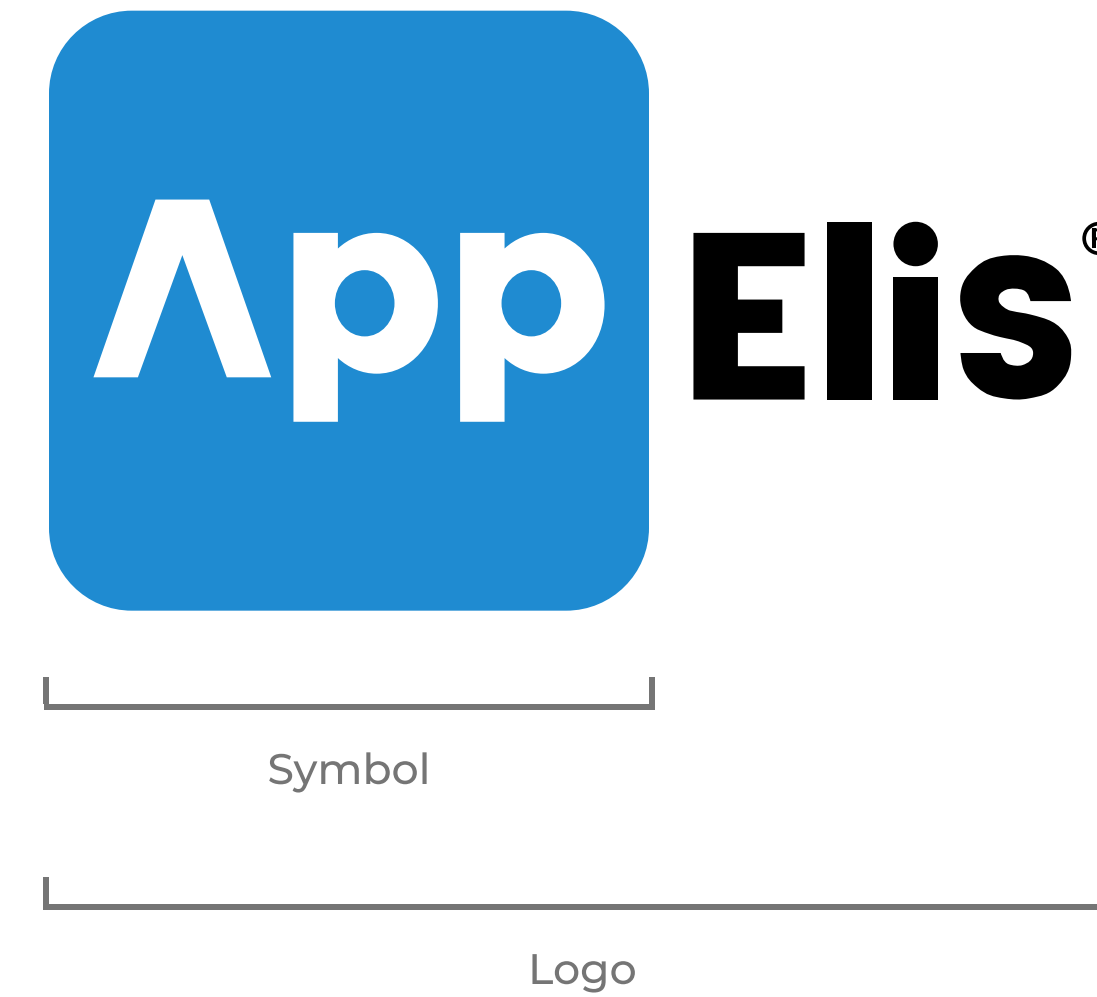
Pokud o nás píšete nebo tvoříte marketingové materiály, prosím dodržujte tyto pravidla.



## NAŠE LOGO

Naše logo je nejvíce viditelný prvek naší identity. Znamená garanci kvality spojenou s našimi produkty a službami a proto, se k němu musíme chovat s respektem.

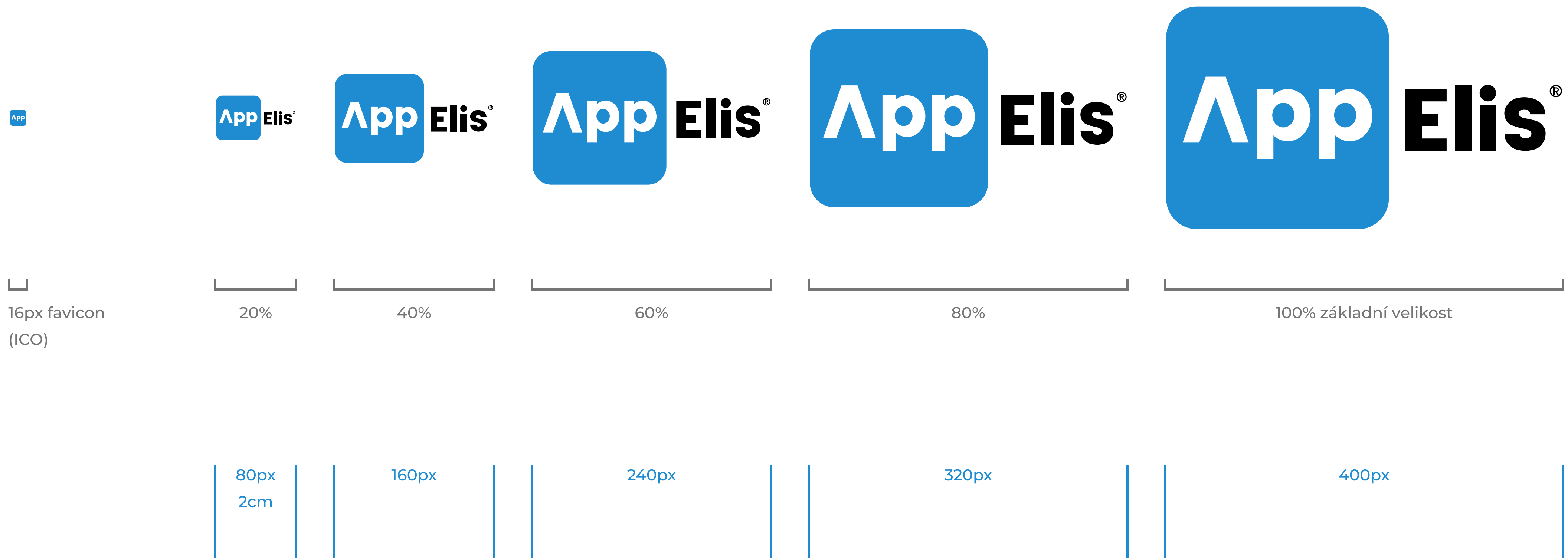
Používáme stejnou verzi na tisk i obrazovku. Je jednoduché, snadno zapamatovatelné a nejsou na něm žádné přehnané efekty.



## VELIKOST LOGA

Minimální velikost loga v digitální podobě je 20% jeho základní velikosti, neboli 80px a v tištěné podobě jsou to na šířku 2cm. Vyjímkou je favicon, který má 16px.

Ideální zvětšování a zmenšování loga je o 20%

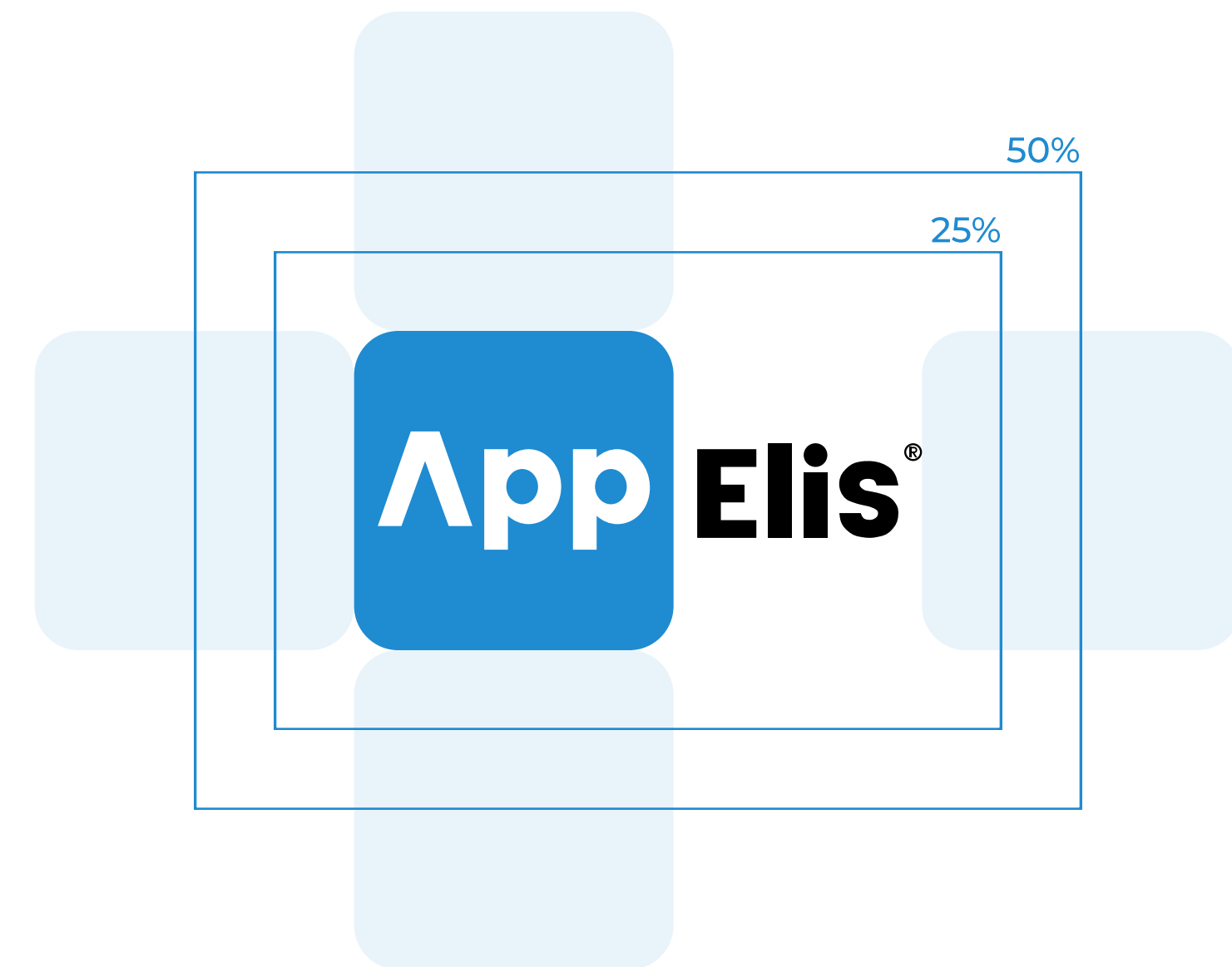


## OCHRANNÁ ZÓNA

Aby byla zachována viditelnost a čistelnost našeho loga, obklopuje jej ochranná zóna. V tomto poli by se neměl nacházet žádný text, nebo jiné grafické prvky.

Pokud je naše logo někde používáno, měl by kolem něj být čistý prostor o velikosti 50% výšky symbolu.

Ve výjimečných případech, pokud není umožněno využít 50%, nabízí se možnost zmenšit ochrannou zónu na 25%.



50% ochranná zóna



## ČERNOBÍLÁ VARIANTA

V případech, kdy není možné použít barevné logo (nevhodné pozadí nebo omezení tisku), můžeme použít černobílou variantu loga.

Můžeme použít černé logo na světlém pozadí, nebo bílé na tmavém.

V některých případech, zejména při tisku, lze použít tmavě šedou barvu (75% černé) nebo šedo-černou variantu.

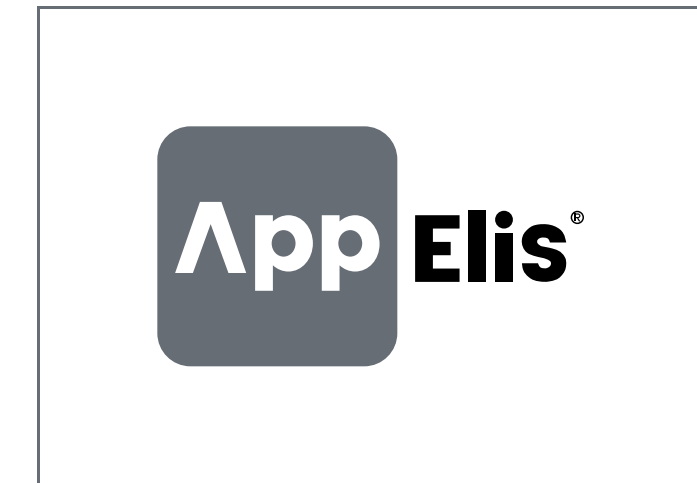
Bílé logo  
na tmavě šedém pozadí



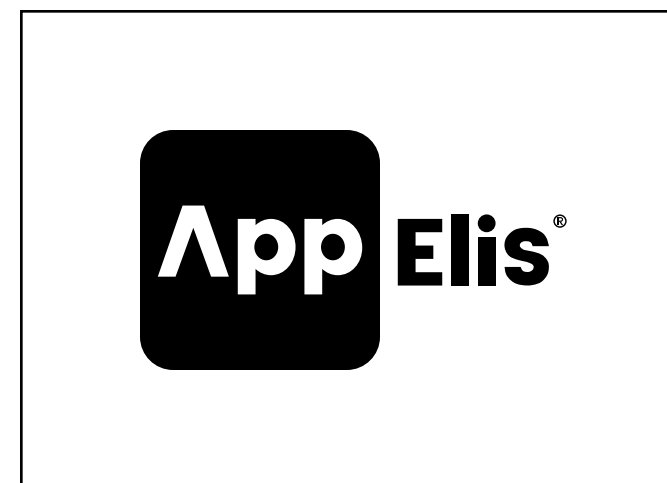
Tmavě šedé logo  
na bílém pozadí



Logo s dvěma odstíny  
na bílém pozadí (černobílý tisk)



Černé logo  
na bílém pozadí



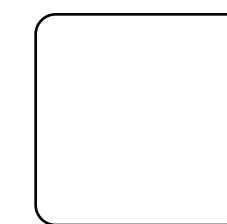
Bílé logo  
na černém pozadí



## NAŠE BARVY

Základem všeho je modrá! Modrou barvou žije nejen naše logo, ale i naše bannery, ilustrace a ostatní grafické elementy.

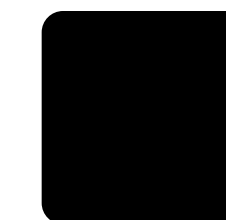
Naše modrá je pro digitální zobrazení definována jako #1F8BD1 a pro tisk jako Pantone Process Blue C / CMYK 100 15 0 6



Bílá  
#fff



Modrá  
#1F8BD1  
Pantone Process Blue C



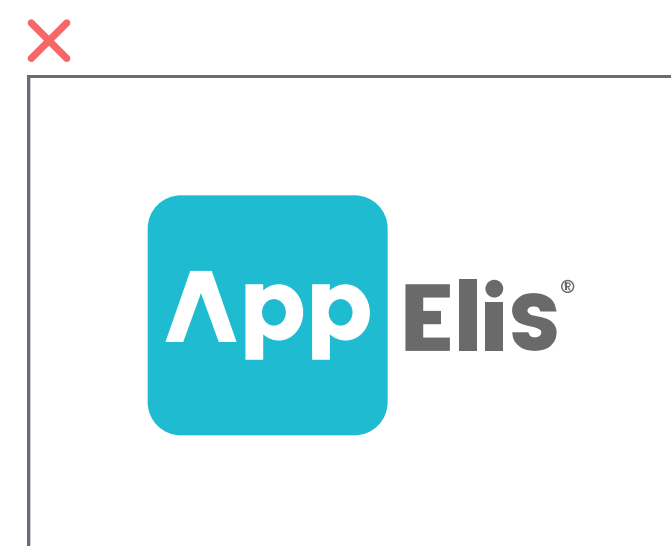
Černá  
#000



## PROSÍM NE...

Aby byl zachován vzhled naší značky, dodržujte pravidla v tomto manuálu a nepředělávejte nám naše logo.

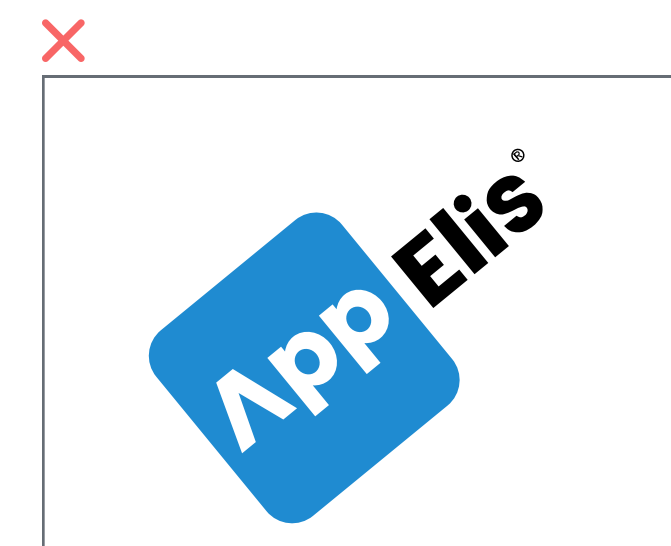
Zde můžete vidět některé případy nevhodně použitého logo, kterým se raději vyhněte.



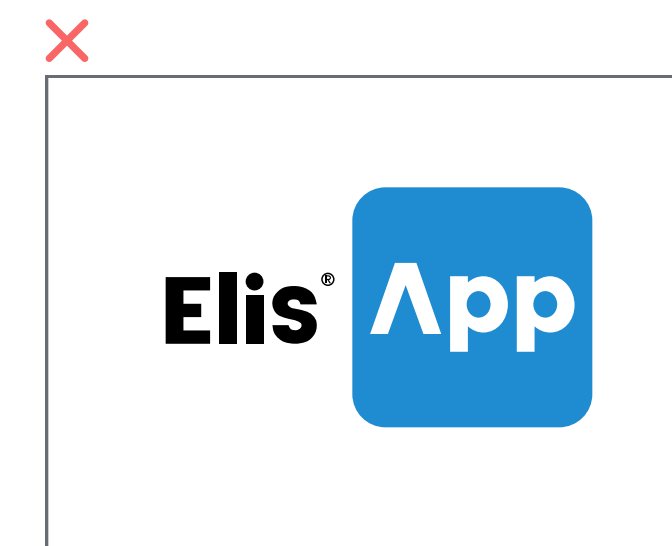
NEměňte nám barvy



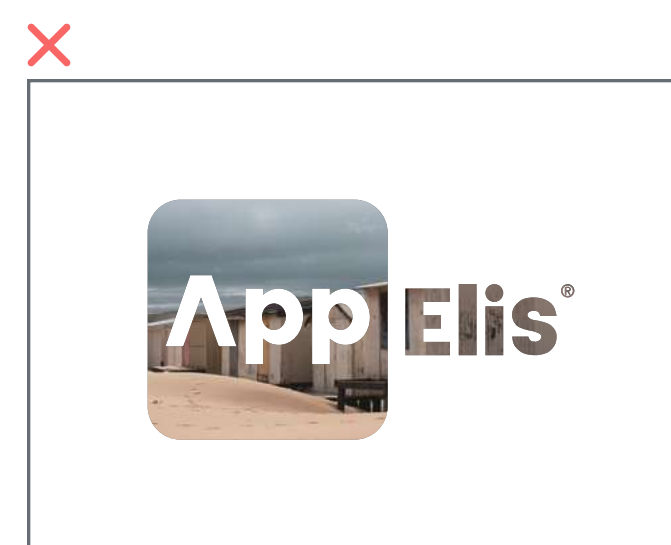
NEdeformujte logo



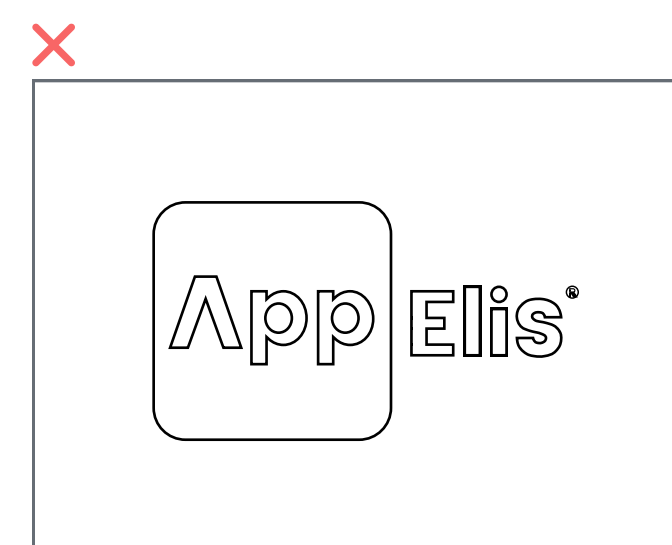
NEotáčejte logo



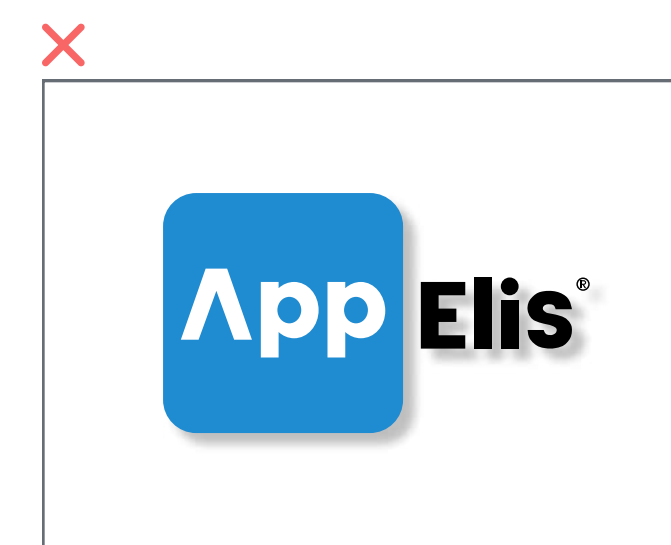
NEpřehazujte prvky loga



NEvyplňujte logo obrázkem



NEobrysujte logo



NEpoužívejte stíny



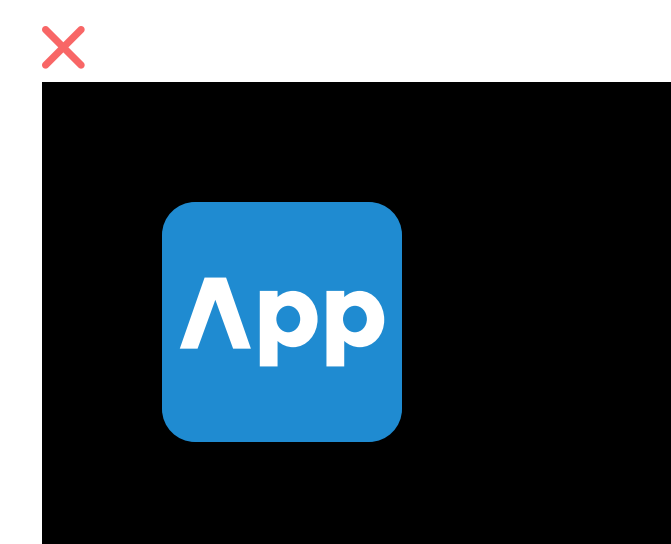
NEpoužívejte nečitelné logo



NEpoužívejte modré pozadí



NEpoužívejte červené pozadí



NEpoužívejte černé pozadí



NEpoužívejte nevhodný obrázek jako pozadí

## PŘÍKLADY POUŽITÍ LOGA

Pokud je naše logo použité v dokumentu, ve článku, nebo na sociálních sítích, je vždy nutné, aby bylo dobře viditelné, mělo správnou velikost a správné umístění.



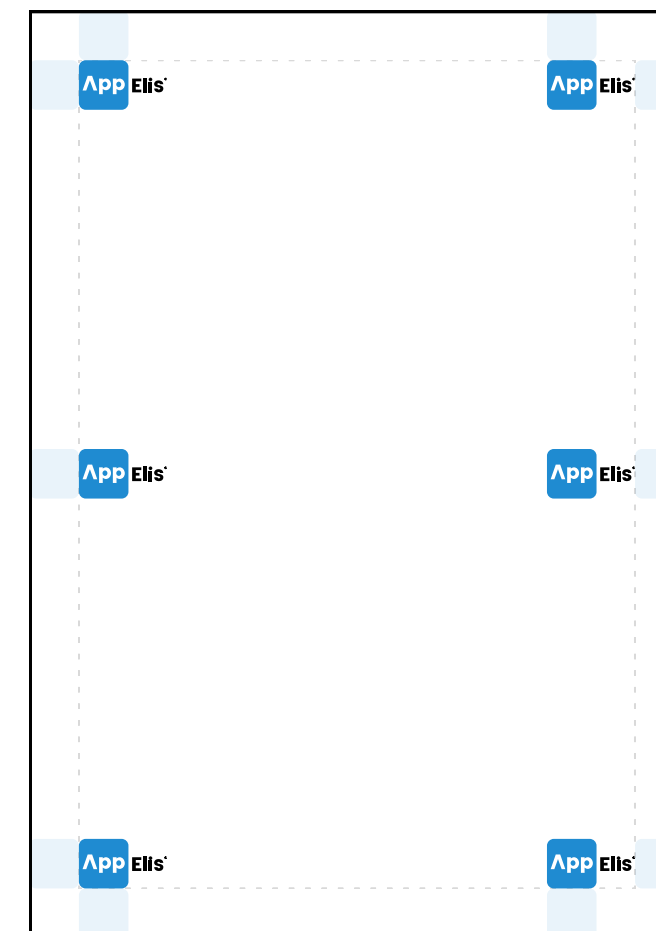
## VŠE NA SVÉM MÍSTĚ

Správné umístění loga na dokumentu hraje svoji roli. Pokud to jde neumísťujeme logo do středu.

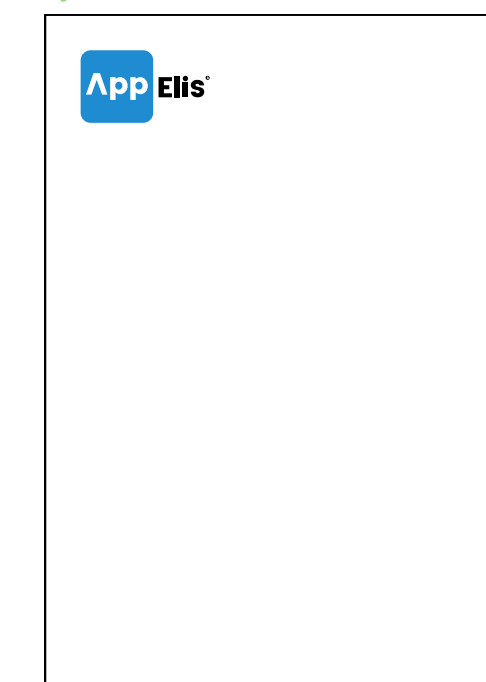
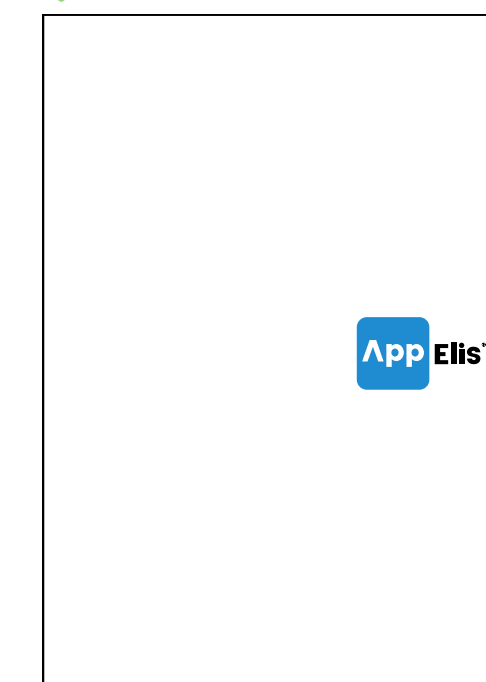
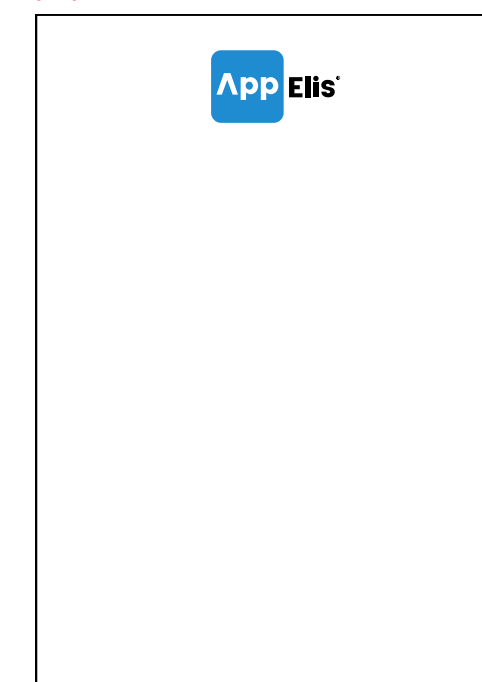
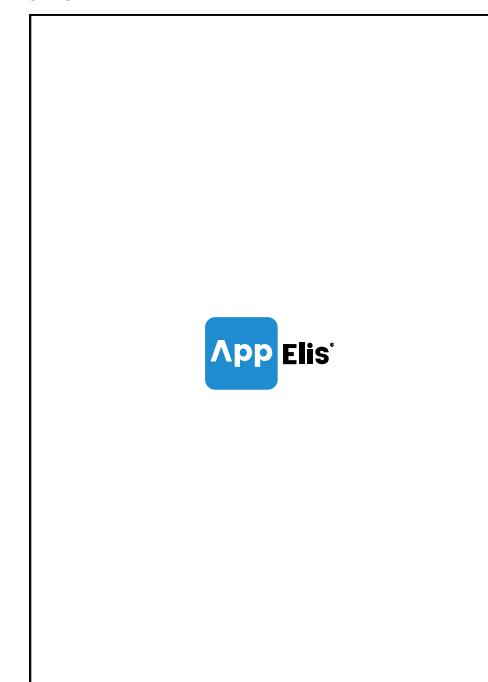
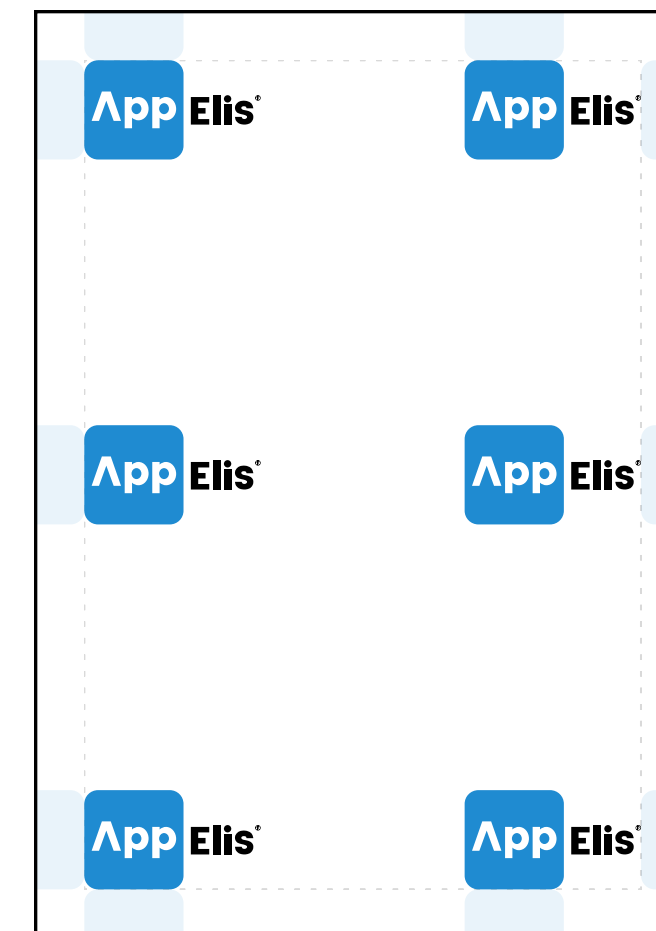
Při minimální velikosti loga používáme na okraji dokumentu 100% ochranné zóny.

Při ostatních velikostech používáme standartně 50% nebo 25%

Při minimální velikosti 100%



Při větších rozměrech 50%/25%

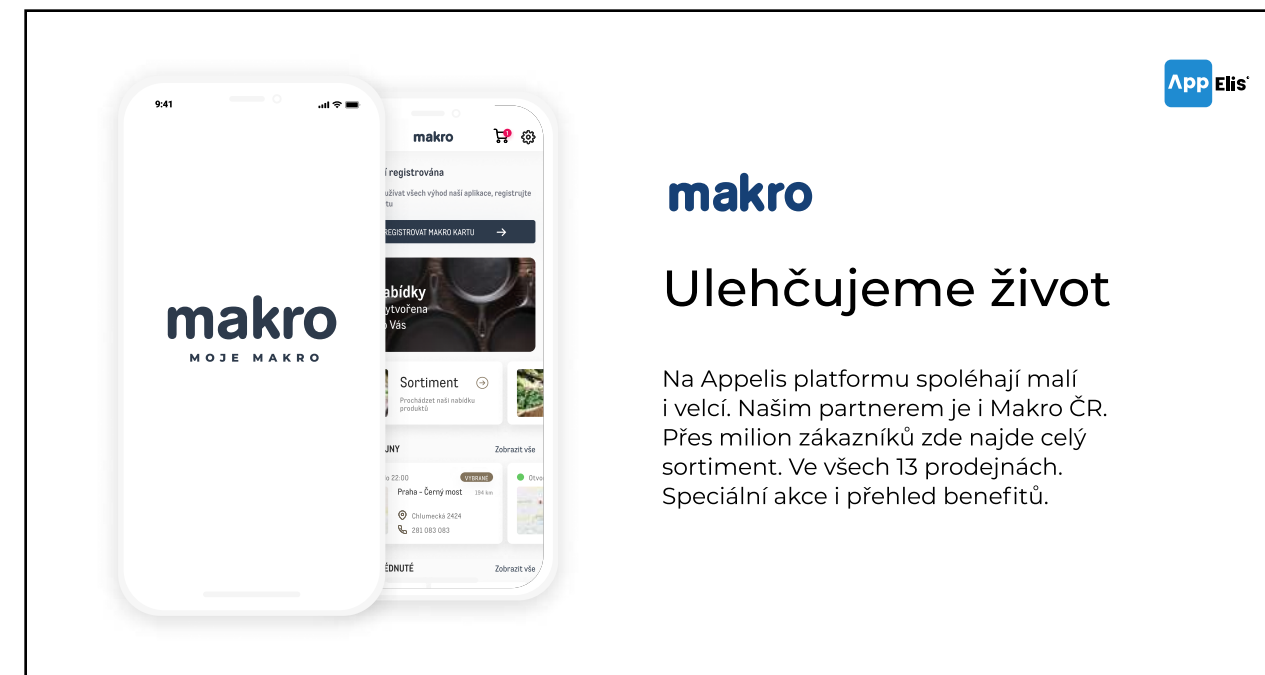
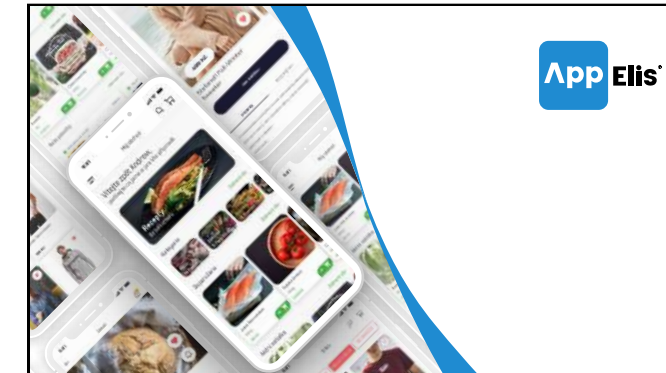


## POUŽITÍ LOGA

Ať používáte logo do článku na sociálních sítích, nebo v reklamě, dbejte na jeho správné umístění a velikost.

Logo by se nemělo ničím krýt, měla by být zachována jeho ochranná zóna a vhodné pozadí.

Rozhodně také nepoužívejte naše logo s obrázky, které jdou mimo naši firmu. Tématika mobilních aplikací by měla být jasná s každým použitím loga.



## MERKANTILIE

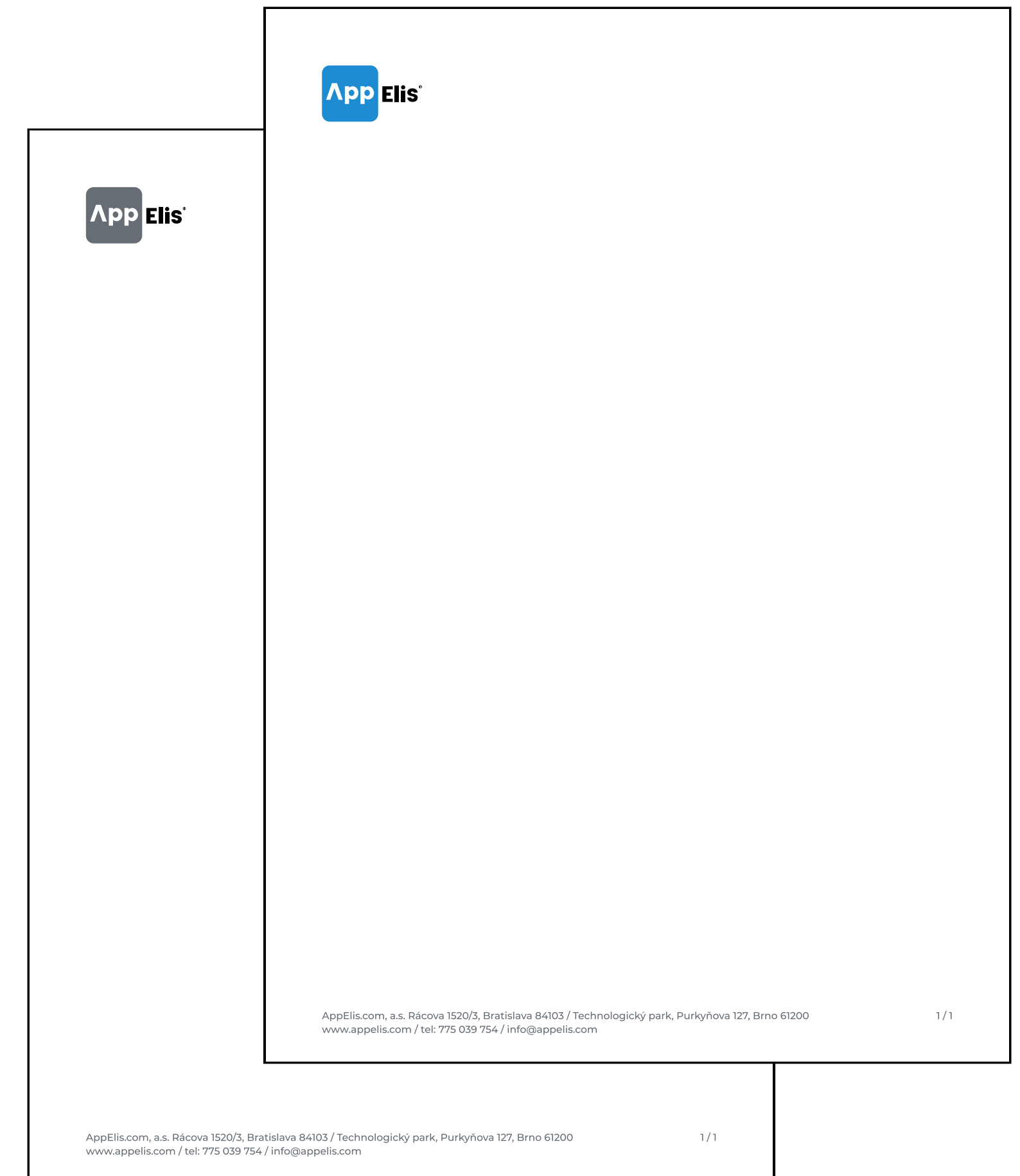
Zachování vizuálního stylu naší firmy by se mělo dodržovat i na dokumentech, dopisech, obálkách a dalších merkentaliích.

Logo by mělo mít správnou pozici a velikost. Při černobílém tisku volíme černo-šedou variantu loga

Obálka (formát DL)



Dopisní papír (formát A4)





Víme, že dodržování těchto pravidel zabere čas a usilí, a proto jsme rádi že se staráte, aby naše značka vypadala pořád skvěle.

Pokud máte nějaký dotaz ohledně vizuálního stylu, nebojte se nám ozvat.

Děkujeme